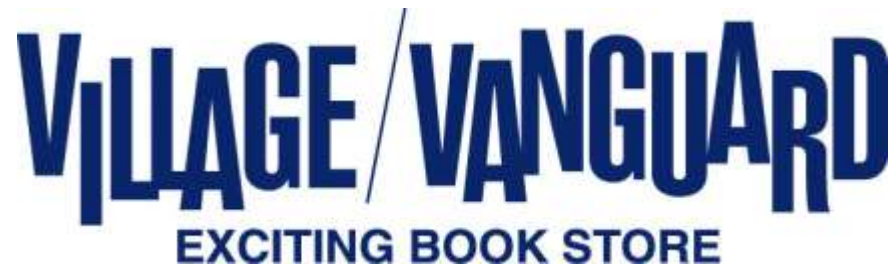


# 2018年5月期 決算説明資料



## 業績報告 連結

■決算ダイジェスト(連結)	P.5~P.6
■PL	P.7
■BS	P.8
■CF	P.9

## 2019年5月期計画について P.10

■2019年5月期計画について(連結)	P.11
■2019年5月期計画について (ヴィレッジヴァンガード単体)	P.12

## 株式会社ヴィレッジヴァンガード コーポレーション(単体)

### 業績報告 P.13

■決算ダイジェスト(単体)	P.14
■2018年度の取り組み~新たな来店動機の創造~	P.15
■2018年度の取り組み~中長期の業務改善に向けて~	P.16
■PL	P.17
■BS	P.18
■CF	P.19
■商品ジャンル別売上高構成	P.20
■既存店売上昨対	P.21
■たな卸資産のコントロール	P.22
■出店計画	P.23

### 補足資料(単体) P.24

■理念	P.25
■会社概要(連結)	P.26
■事業紹介	P.27
■出店状況	P.28
■商品・売り場紹介	P.29
■新店情報	P.30
■リニューアル店情報	P.31

### 株式会社Village Vanguard Webbed(単体) P.32

■会社概要	P.33
■業績報告と売上昨対	P.34
■さらなる成長に向けて	P.35

## 注 記

**本資料に掲載されている当社の現在の計画、見通し、戦略等は、本資料発表日現在において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係わる仮定を前提としております。**

**実際の業績は、今後さまざまな要因によって予想数値と異なる可能性があるため、本資料のみに全面的に依拠することは控えていただきますようお願い申し上げます。**

**また、本資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願い申し上げます。**

# 業績報告 連結

## 販売管理費の抑制により、予算より利益が上回る

### 連結

	予算	構成比 (%)	実績	構成比 (%)	差額	予算比 (%)
売上高	35,285	100.0	34,186	100.0	△ 1,099	96.9
売上総利益	13,429	38.1	12,984	38.0	△ 444	96.7
販売管理費	13,095	37.1	12,612	36.9	△ 482	96.3
営業利益	333	0.9	371	1.1	38	111.5
経常利益	213	0.6	339	1.0	126	159.2
当期純利益	△ 39	-	227	0.7	266	-

### 営業利益 対予算+38百万円

-売上高 対予算▲1,099百万円

ヴィレッジヴァンガード▲895百万円予算を下回る

-販売管理費 対予算▲482百万円

ヴィレッジヴァンガードが大きく抑制、▲401百万円予算を下回る

### ヴィレッジ ヴァンガード

	予算	構成比 (%)	実績	構成比 (%)	差額	予算比 (%)
売上高	34,362	100.0	33,466	100.0	△ 895	97.4
売上総利益	13,001	37.8	12,716	38.0	△ 285	97.8
販売管理費	12,664	36.9	12,263	36.6	△ 401	96.8
営業利益	337	1.0	452	1.4	115	134.3
経常利益	221	0.6	392	1.2	171	177.3
当期純利益	△ 26	-	209	0.6	236	-

### 営業利益 対予算+115百万円

-売上高 対予算▲895百万円

直営店舗の売上が予算に対し▲531M

-売上総利益 対予算▲285百万円 売上総利益率+0.16pt

売上は予算未達もアウトレット店舗の  
値引きコントロールにより▲285百万円に留まる

-販売管理費 対予算▲401百万円

人件費、消耗品、旅費などの抑制

# 2018年5月期4Q 決算ダイジェスト(連結 営業利益前期比較) VILLAGE/VANGUARD

(単位:百万円)

## 営業利益1.5億円の伸長、ヴィレッジヴァンガードが販売管理費を大幅削減

	2016年5月期			2017年5月期			2018年5月期		
	営業利益	増減	前期比	営業利益	増減	前期比	営業利益	増減	前期比
ヴィレッジヴァンガード	694	△682	50.5	271	△422	39.1	452	181	166.8
チチカカ	△894	△354	-	-	894	-	-	-	-
VV Webbed	15	2	122.3	0	△14	5.0	△35	△35	-
VV HongKong	△42	18	-	△6	35	-	△3	3	-
VV Taiwan	△12	13	-	△0	12	-	-	-	-
Titicaca HongKong	△19	△66	-	△28	△8	-	△37	△9	-
V&T	△48	△7	-	△36	12	-	△0	36	-
その他調整等	36	41	-	13	△22	39	△4	△17	-
連結	△271	△1,033	-	215	486	-	371	156	172.6

※2018年5月期:2017年8月1日付にて、フード事業(ホームカミング、ダイナー)はヴィレッジヴァンガードプレース㈱へ会社分割いたしました

### 対前期 分析

- 連結営業利益371百万円 対前期+156百万円の増益
  - ヴィレッジヴァンガード 452百万円 対前期+181百万円の増益 (主に販売管理費の減少)
  - Webbed ▲35百万円 対前期▲35百万円の減益 (在庫評価見直しによる損失)

# PL(連結)

(単位:百万円)

	2016年5月期(実績)				2017年5月期(実績)				2018年5月期(実績)			
	4Q単	構成比	4Q累	構成比	4Q単	構成比	4Q累	構成比	4Q単	構成比	4Q累	構成比
<b>売上高</b>	12,311	100.0	46,758	100	8,858	100.0	35,680	100.0	8,608	100.0	34,186	100.0
計画比(%)	-	-	102.4	-	98.6	-	99.8	-	93.8	-	96.9	-
前年同期比(%)	134.8	-	128.6	-	-	-	-	-	97.2	-	95.8	-
<b>売上総利益</b>	5,009	40.7	20,218	43.2	3,382	38.2	14,045	39.4	3,087	38.0	12,984	29.0
計画比(%)	-	-	103.6	-	92.9	-	97.7	-	91.1	-	96.7	-
前年同期比(%)	113.1	-	132.4	-	-	-	-	-	91.3	-	92.4	-
<b>販売管理費</b>	5,557	45.1	20,490	43.8	3,391	38.3	13,830	38.8	3,178	36.9	12,612	36.9
計画比(%)	-	-	102.9	-	94.6	-	97.8	-	95.2	-	96.3	-
前年同期比(%)	160.3	-	147.5	-	-	-	-	-	93.7	-	91.2	-
<b>人件費</b>	2,440	19.8	9,026	19.3	1,620	18.3	6,631	18.6	1,501	17.7	6,057	17.7
計画比(%)	-	-	100.8	-	97.3	-	98.7	-	96.8	-	96.6	-
前年同期比(%)	153.1	-	142.5	-	-	-	-	-	92.7	-	91.3	-
<b>地代家賃</b>	1,322	10.7	4,969	10.6	818	9.2	3,396	9.5	771	9.2	3,132	9.2
計画比(%)	-	-	98.9	-	129.8	-	105.9	-	95.4	-	98.0	-
前年同期比(%)	157.8	-	147.5	-	-	-	-	-	94.3	-	92.2	-
<b>減価償却費</b>	248	2.0	926	2.0	127	1.4	493	1.4	103	1.2	404	1.2
計画比(%)	-	-	101.9	-	97.1	-	99.6	-	93.8	-	94.9	-
前年同期比(%)	202.1	-	203.2	-	-	-	-	-	80.6	-	81.9	-
<b>営業利益</b>	△ 547	-	△ 271	-	△ 9	-	215	0.6	△ 90	1.1	371	1.1
計画比(%)	-	-	-	-	-	-	89.1	-	-	-	111.5	-
前年同期比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	172.6	-
<b>経常利益</b>	△ 605	-	△ 348	-	△ 2	0.0	95	0.3	△ 99	1.0	339	1.0
計画比(%)	-	-	-	-	-6.3	-	106.1	-	-	-	-	-
前年同期比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>当期純利益</b>	△ 4,290	-	△ 4,353	-	△ 351	-	△ 618	-	△ 324	-	227	-
計画比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前年同期比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(単位:百万円)

	2016年5月期 (実績)	2017年5月期 (実績)	2018年5月期(実績)			
	4Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
<b>流動資産</b>	<b>23,685</b>	<b>20,583</b>	<b>21,252</b>	<b>23,596</b>	<b>23,537</b>	<b>22,515</b>
構成比(%)	81.6	82.7	83.8	85.2	85.4	85.7
<b>現金および預金</b>	<b>3,990</b>	<b>2,728</b>	<b>2,742</b>	<b>4,113</b>	<b>5,205</b>	<b>4,759</b>
構成比(%)	13.7	11.0	10.8	14.9	18.9	18.1
<b>商品</b>	<b>17,709</b>	<b>16,284</b>	<b>16,688</b>	<b>17,841</b>	<b>16,995</b>	<b>16,142</b>
構成比(%)	61.0	65.4	65.8	64.4	61.7	61.4
<b>その他流動資産</b>	<b>1,985</b>	<b>1,570</b>	<b>1,820</b>	<b>1,641</b>	<b>1,336</b>	<b>1,613</b>
構成比(%)	6.8	6.3	7.2	5.9	4.8	6.1
<b>固定資産</b>	<b>5,347</b>	<b>4,318</b>	<b>4,115</b>	<b>4,096</b>	<b>4,027</b>	<b>3,768</b>
構成比(%)	18.4	17.3	16.2	13.7	14.6	14.3
<b>流動負債</b>	<b>11,592</b>	<b>9,099</b>	<b>10,072</b>	<b>10,461</b>	<b>9,305</b>	<b>9,220</b>
構成比(%)	39.9	36.5	39.7	33.4	33.8	35.1
<b>固定負債</b>	<b>9,751</b>	<b>8,858</b>	<b>8,074</b>	<b>10,151</b>	<b>9,245</b>	<b>8,374</b>
構成比(%)	33.6	35.6	31.8	30.4	33.5	31.9
<b>純資産</b>	<b>7,689</b>	<b>6,942</b>	<b>7,221</b>	<b>7,079</b>	<b>9,013</b>	<b>8,689</b>
構成比(%)	26.5	27.9	28.5	31.5	32.7	33.1
<b>総資産</b>	<b>29,033</b>	<b>24,901</b>	<b>25,367</b>	<b>27,692</b>	<b>27,564</b>	<b>26,283</b>
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0



(単位:百万円)

	2016年5月期 (実績)	2017年5月期 (実績)	2018年5月期(実績)			
	4Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	2,236	781	539	△ 312	229	1,198
棚卸資産の増減額	732	311	△ 520	△ 1,673	△ 835	17
その他	1,504	470	1,060	1,360	1,064	1,180
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 1,043	△ 3,422	578	526	436	349
有形固定資産の取得による支出	△ 758	△ 312	△ 30	△ 48	△ 61	△ 87
子会社に関する支出	0	△ 2,871	0	0	0	0
その他	△ 284	△ 239	608	574	497	437
財務活動によるキャッシュ・フロー	535	1,379	△ 1,103	1,170	1,812	484
現金および現金同等物の増加額	1,708	△ 1,262	14	1,384	2,477	2,030
期首残高	2,282	3,990	2,728	2,728	2,728	2,728
期末残高	3,990	2,728	2,742	4,113	5,205	4,759
フリーキャッシュ・フロー	1,193	△ 2,640	1,117	213	665	1,547
フリーキャッシュ・フロー(子会社への収支を除く)	1,193	230	1,117	213	665	1,547

# 2019年5月期計画について

# 2019年5月期計画について(連結)

(単位:百万円)

	2018年5月期(実績)		2019年5月期(計画)			
	4Q累	構成比	4Q累	構成比	前期比	前期差異
売上高	34,186	100.0	35,261	100.0	103.1	1,075
売上総利益	12,984	38.0	13,290	37.7	102.4	306
販売管理費	12,612	36.9	12,901	36.6	102.3	289
人件費	6,057	17.7	6,119	17.4	101.0	62
地代家賃	3,132	9.2	3,192	9.1	101.9	60
減価償却費	404	1.2	402	1.1	89.6	△ 2
営業利益	371	1.1	389	1.1	104.7	18
経常利益	339	1.0	314	0.9	92.6	△ 25
当期純利益	227	0.7	32	0	14.2	△ 195

	2019年5月期			
	営業利益	前期比	経常利益	前期比
ヴェレッジヴァンガード	371	82.1	301	76.8
VV Webbed	24	-	22	-
その他	△ 7	18.4	△ 10	125.0
連結	389	102.6	314	90.5

VV

■ 売上高657百万円増収も、経常利益91百万円減益

- 店舗イベント企画や催事出店など、販売チャネルの拡大により売上高は前年比102.0%の伸長
- コスト削減により販管費比率を引き下げても、粗利率が0.42pt低下、減益の見込み

webbed

■ クリエイター商材のラインナップ拡充と、1クリエイターあたりの売上増加・継続力のアップを目指す

- 経常利益+59百万円増益計画
- クラウドファンディングサイトを公開予定、その他新規事業の立ち上げ準備を進める

# 2019年5月期計画について(ヴィレッジヴァンガード単体)

(単位:百万円)

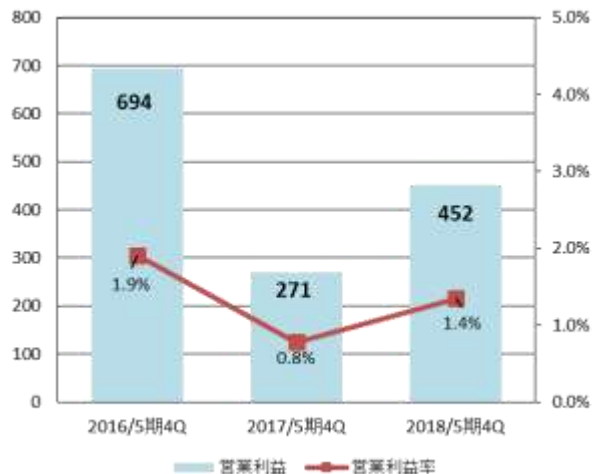
	2018年5月期(実績)		2019年5月期(計画)			
	4Q累	構成比	4Q累	構成比	前期比	前期差異
売上高	33,466	100.0	34,124	100.0	102.0	658
売上総利益	12,716	38.0	12,824	37.6	100.8	108
販売管理費	12,263	36.6	12,452	36.5	101.5	189
人件費	5,962	17.8	6,007	17.6	100.8	45
地代家賃	3,119	9.3	3,182	9.3	102.0	63
減価償却費	403	1.2	399	1.2	99.0	△ 4
営業利益	452	1.4	371	1.1	82.1	△ 81
経常利益	392	1.2	301	0.9	76.8	△ 91
当期純利益	209	0.6	28	0.1	-	△ 181

- 売上高:前期比 102.0 %
  - 既存店101.3%、催事出店3億増加
  
- 原価率:前期比 0.42pt悪化
  - 商品評価損の悪化0.72ptを見込む
  - 仕入原価率抑制、低原価率商材(本部商材)の売上拡大により0.49ptの良化を図る
  
- 販売管理費:前期比 0.15pt良化
  - システム投資、物流機能強化に伴うコスト増加予定を含むも、他のコスト削減によりトータルでは販管費比率を抑制

# 業績報告 単体(VV)

## 営業利益の推移

(単位:百万円)



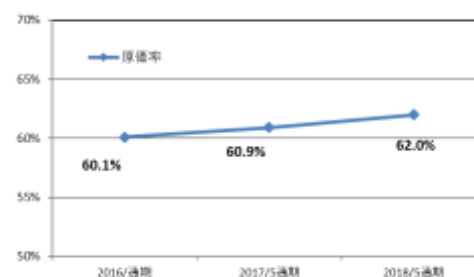
## 販管費率1.6ptダウンで増益

- 売上高 : 前年同期比売上高▲1,223百万円(フード事業除く▲219百万円)
  - 既存店▲85百万円(昨対99.7%)、フード事業分離▲1,024百万円
  - その他退店影響等▲114百万円
- 原価率 : 62.0% 対前期+1.05pt
  - ロス1.1pt良化するも、
  - 洋書評価減等1.74pt、フード事業分離影響0.39pt悪化
- 販管費 : 販管費率 対前期▲1.6pt(▲1,012百万円)
  - フード事業除く▲431百万円(うち人件費▲198百万円、経費▲233百万円)

## 売上高の推移



## 原価率の推移



## 販売管理費の推移



# 2018年度の取組み～新たな来店動機の創造～

## 店舗イベントの拡大

アーティストやクリエイターと直に触れ合える「場」を提供し、「コト消費」需要を取り込む。店内や館内催事スペースを利用したミニライブやサイン会、季節ごとのイベントに合わせた物販を行っています。



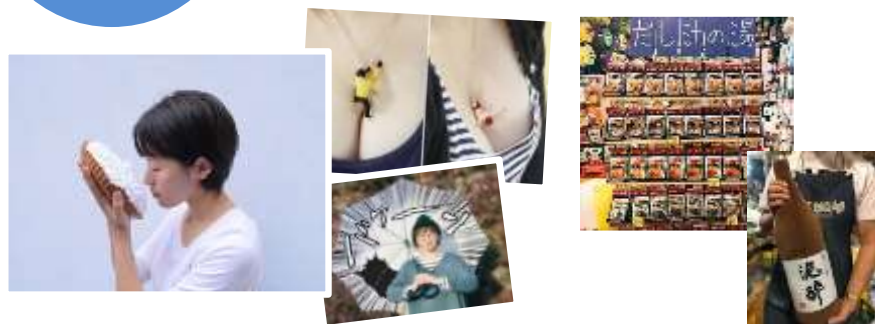
## 催事出店

集客力の高い商業施設や館内催事区画への短期出店やライブ会場等への出張販売など。話題のアーティストやクリエイターとのコラボ商品を期間限定で販売。



## オリジナル商品企画

「ヴィレッジヴァンガードらしい」商品を企画、開発。雑貨大賞（クリエイター発掘）、天下一武道会（社内向け商品企画コンペ）を開催し優秀作品を商品化。



## その他独自企画

VV公式フリーペーパー「VVMAGAZINE」の発行（毎月月末）や枚数限定コラボショッパー企画（不定期）などの企画による来店動機の創造。



## 財務体質の改善

フード事業売却、優先株発行等による借入以外の資金調達を実施し、有利子負債を圧縮しつつ、既存事業の収益率改善及び新規事業への投資によりフリーキャッシュの増強を図る。

	16/5期	16/5期 実力	17/5期	17/5期 実力	18/5期	18/5期 実力
営業活動によるキャッシュ・フロー	2,291	1,170	808	808	1,258	1,258
投資活動によるキャッシュ・フロー	△1,670	△699	△3,202	△581	354	△292
財務活動によるキャッシュ・フロー	1,998	1,998	1,379	1,379	822	822
フリーキャッシュ・フロー	621	491	△2,394	227	1,612	965
有利子負債	8,767	8,767	10,427	10,427	9,775	9,775

※①

※②

※③

### キャッシュフロー主なイレギュラー要因

※① 16/5期：営業CFは15/5期末の売掛金の繰越（+640M）、仕入支払サイト変更（+480M）の特殊要因があり、**実力値としては1,170M**

※② 17/5期：投資CFはチチカカ売却に伴う支払分（△2,621M）を除く**実力値は△581M**

※③ 18/5期：投資CFはフード売却に伴う収入を除く**実力値は△258M**

### フリー・キャッシュフローの良化施策

	2016年5月期 実力	2017年5月期 実力	2018年5期 実力
	4Q	4Q	4Q
フリーキャッシュ・フロー (チチカカ、フード売却関係等の収支を除く)	491	227	965

- 中間期及び滞留商品の現金化  
→新業態「lite」



Liteモザイクモール港北



Lite高崎OPA



Liteイーアス高尾

- 通常店舗でのセール販売
- アウトレット店舗でのセール販売
- お宝発掘セールの開催



- 販管費の削減



# PL(単体)

(単位:百万円)

	2016年5月期(実績)				2017年5月期(実績)				2018年5月期(実績)			
	4Q単	構成比	4Q累	構成比	4Q単	構成比	4Q累	構成比	4Q単	構成比	4Q累	構成比
<b>売上高</b>	9,160	100.0	36,360	100.0	8,658	100.0	34,689	100.0	8,438	100.0	33,466	100.0
計画比(%)	-	-	99.9	-	98.6	-	99.8	-	94.5	-	97.4	-
前年同期比(%)	100.3	-	100.0	-	94.5	-	95.4	-	97.5	-	96.5	-
<b>売上総利益</b>	3,571	39.0	14,519	39.9	3,313	38.3	13,546	39.1	3,039	36.0	12,716	38.0
計画比(%)	-	-	101.0	-	93.3	-	97.7	-	93.0	-	97.8	-
前年同期比(%)	80.6	-	95.1	-	92.8	-	93.3	-	91.7	-	93.9	-
<b>販売管理費</b>	3,505	38.3	13,824	38.0	3,290	38.0	13,275	38.3	3,098	36.7	12,263	36.6
計画比(%)	-	-	99.6	-	94.1	-	97.6	-	32.8	-	96.8	-
前年同期比(%)	101.1	-	99.5	-	93.9	-	96.0	-	94.2	-	92.4	-
<b>人件費</b>	1,631	17.8	6,426	17.7	1,595	18.4	6,498	18.7	1,480	17.5	5,962	17.8
計画比(%)	-	-	98.7	-	90.0	-	96.8	-	31.9	-	96.7	-
前年同期比(%)	102.3	-	101.5	-	97.8	-	101.1	-	92.8	-	91.8	-
<b>地代家賃</b>	844	9.2	3,338	9.2	807	9.3	3,232	9.3	769	9.1	3,119	9.3
計画比(%)	-	-	100.4	-	128.4	-	105.8	-	32.4	-	97.9	-
前年同期比(%)	100.8	-	99.1	-	95.6	-	96.8	-	95.3	-	96.5	-
<b>減価償却費</b>	146	1.6	563	1.5	122	1.4	483	1.4	102	1.2	403	1.2
計画比(%)	-	-	99.9	-	93.3	-	98.3	-	32.6	-	94.9	-
前年同期比(%)	119.6	-	123.5	-	83.7	-	85.9	-	83.6	-	83.4	-
<b>営業利益</b>	66	0.7	694	1.9	22	0.3	271	0.8	△ 59	-0.7	452	1.4
計画比(%)	-	-	141.2	-	41.4	-	102.6	-	-	-	134.3	-
前年同期比(%)	6.9	-	50.5	-	34.0	-	39.1	-	-	-	166.7	-
<b>経常利益</b>	69	0.8	709	2.0	22	0.3	119	0.3	△ 70	-0.8	392	1.2
計画比(%)	-	-	139.3	-	45.0	-	103.4	-	-	-	177.3	-
前年同期比(%)	7.2	-	49.7	-	31.8	-	16.8	-	-	-	327.8	-
<b>当期純利益</b>	△ 4,249	-	△ 4,546	-	△ 276	-	△ 459	-	△ 320	-3.8	209	0.6
計画比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前年同期比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(単位:百万円)

	2016年5月期 (実績)	2017年5月期 (実績)	2018年5月期(実績)			
	4Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
<b>流動資産</b>	<b>21,625</b>	<b>20,364</b>	<b>21,072</b>	<b>23,434</b>	<b>23,383</b>	<b>22,383</b>
構成比(%)	82.5	82.5	83.5	85.0	85.2	85.5
<b>現金および預金</b>	<b>3,640</b>	<b>2,624</b>	<b>2,645</b>	<b>4,060</b>	<b>5,149</b>	<b>4,699</b>
構成比(%)	13.9	10.6	10.5	14.7	18.8	18.0
<b>商品</b>	<b>16,466</b>	<b>16,183</b>	<b>16,590</b>	<b>17,744</b>	<b>16,904</b>	<b>16,087</b>
構成比(%)	62.8	65.6	65.8	64.4	61.6	61.5
<b>その他流動資産</b>	<b>1,518</b>	<b>1,555</b>	<b>1,835</b>	<b>1,629</b>	<b>1,329</b>	<b>1,596</b>
構成比(%)	5.8	6.3	7.3	5.9	4.8	6.1
<b>固定資産</b>	<b>4,582</b>	<b>4,314</b>	<b>4,151</b>	<b>4,130</b>	<b>4,066</b>	<b>3,782</b>
構成比(%)	17.5	17.5	16.5	15.0	14.8	14.5
<b>流動負債</b>	<b>11,099</b>	<b>8,783</b>	<b>9,805</b>	<b>10,196</b>	<b>9,114</b>	<b>8,980</b>
構成比(%)	42.4	35.6	38.9	37.0	33.2	34.3
<b>固定負債</b>	<b>7,432</b>	<b>8,787</b>	<b>8,027</b>	<b>10,108</b>	<b>9,204</b>	<b>8,374</b>
構成比(%)	28.4	35.6	31.8	36.7	33.5	32.0
<b>純資産</b>	<b>7,674</b>	<b>7,107</b>	<b>7,390</b>	<b>7,259</b>	<b>9,131</b>	<b>8,810</b>
構成比(%)	29.3	28.8	29.3	26.3	33.3	33.7
<b>総資産</b>	<b>26,207</b>	<b>24,678</b>	<b>25,224</b>	<b>27,565</b>	<b>27,450</b>	<b>26,165</b>
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

# CF(単体)

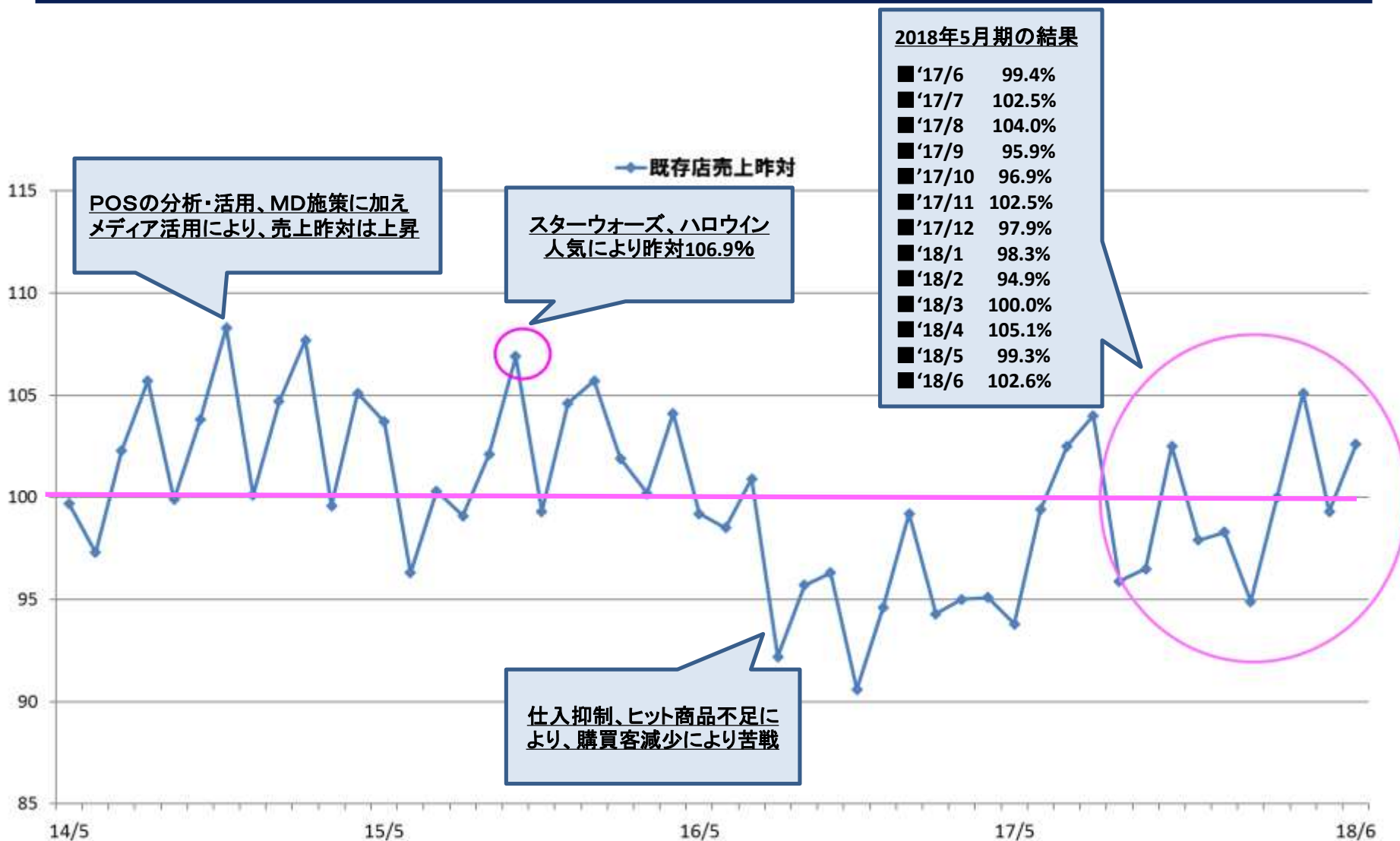
(単位:百万円)

	2016年5月期 (実績)	2017年5月期 (実績)	2018年5月期 (実績)			
	4Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	2,291	808	591	△ 222	291	1,258
棚卸資産の増減額	135	282	△ 523	△ 1,677	△ 837	△ 20
その他	2,155	526	1,115	1,454	1,129	1,278
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 1,670	△ 3,202	533	488	421	332
有形固定資産の取得による支出	△ 432	△ 311	△ 30	△ 47	△ 60	△ 87
子会社関係の収支	△ 1,044	△ 2,621	0	0	0	0
その他	△ 194	△ 269	564	536	481	419
財務活動によるキャッシュ・フロー	1,998	1,379	△ 1,103	1,170	1,812	484
現金および現金同等物の増加額	2,618	△ 1,015	21	1,435	2,525	2,074
期首残高	1,021	3,640	2,624	2,624	2,624	2,624
期末残高	3,640	2,624	2,645	4,060	5,149	4,699
フリーキャッシュ・フロー	621	△ 2,394	1,124	265	712	1,590
フリーキャッシュ・フロー(子会社関係の収支を除く)	1,665	227	1,124	265	712	1,590

# 商品ジャンル別売上高構成

	2016年5月期				2017年5月期				2018年5月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
<b>SPICE</b>	7,238	14,095	23,097	30,892	6,995	13,546	22,210	29,630	7,125	13,429	21,616	28,967
構成比(%)	85.4	85.3	85.7	85.7	85.3	85.5	86.1	86.2	85.8	86.3	87.0	87.2
うち商品本部	2,353	4,798	8,407	11,295	2,548	5,114	8,790	11,646	2,487	4,904	8,494	11,495
構成比(%)	27.8	29.0	31.2	31.4	31.1	32.3	34.1	33.9	30.0	31.5	34.2	34.6
うち商品本部以外	4,884	9,296	14,690	19,597	4,446	8,432	13,420	17,984	4,637	8,524	13,122	17,472
構成比(%)	57.6	56.3	54.5	54.4	54.2	53.2	52.0	52.3	55.9	54.8	52.8	52.6
<b>書籍</b>	658	1,308	2,126	2,835	642	1,230	1,948	2,566	611	1,166	1,855	2,527
構成比(%)	7.8	7.9	7.9	7.9	7.8	7.8	7.6	7.5	7.4	7.5	7.5	7.6
<b>NM(ニューメディア)</b>	390	783	1,249	1,624	399	761	1,139	1,465	379	781	1,194	1,530
構成比(%)	4.6	4.7	4.6	4.5	4.9	4.8	4.4	4.3	4.6	5.0	4.8	4.6
<b>その他</b>	189	335	492	674	166	313	485	705	186	186	186	186
構成比(%)	2.2	2.0	1.8	1.9	2.0	2.0	1.9	2.1	2.2	1.2	0.7	0.6
<b>合計</b>	8,477	16,522	26,966	36,026	8,203	15,852	25,784	34,368	8,301	15,562	24,851	33,210
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

# 既存店売上昨対

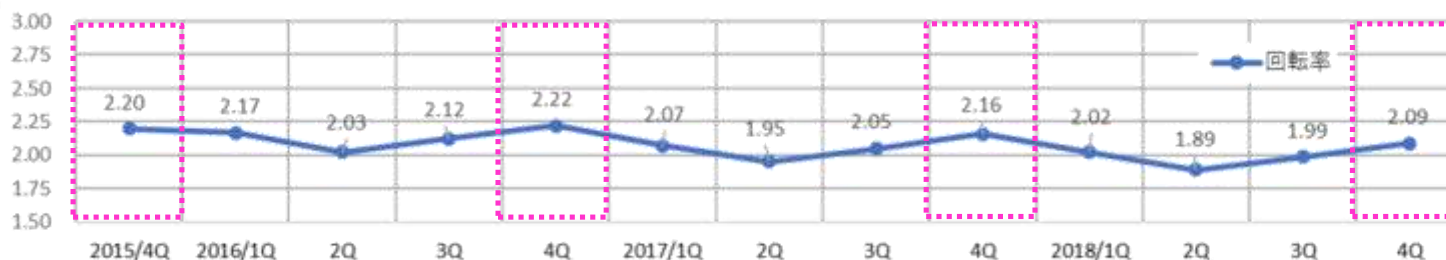


## たな卸資産のコントロール

### たな卸資産の動向

	16/5期 4Q	17/5期 1Q	17/5期 2Q	17/5期 3Q	17/5期 4Q	18/5期 1Q	18/5期 2Q	18/5期 3Q	18/5期 4Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	2,291	△0.8	△691	△29	808	591	△ 223	291	1,258
■税引前当期純利益	△4,380	△ 53	△602	△62	△299	493	285	706	386
■たな卸資産の増減額	135	△398	△1,443	△575	282	△ 523	△ 1,677	△ 837	△ 20
たな卸資産の増減額/既存店	523	△203	△932	△112	243	△ 143	△ 768	△ 359	43
たな卸資産の増減額/新店	△279	△72	△300	△377	△ 514	△ 186	△ 269	△ 262	△ 525
たな卸資産の増減額/その他	△107	△122	△210	△85	554	△ 194	△ 640	△ 216	462
■その他	6,540	451	1,354	608	825	621	1,169	422	892
投資活動によるキャッシュ・フロー	△1,670	△2,624	△2,859	△3,082	△3,202	533	488	421	332
財務活動によるキャッシュ・フロー	1,998	1,236	3,179	2,158	1,379	△1,103	1,170	1,812	484
フリーキャッシュフロー	621	△2,624	△3,551	△3,112	△2,394	1,124	265	712	1,590
	チチカ力除 △35	チチカ力除 △93	チチカ力除 △930	チチカ力除 △490	チチカ力除 227				
既存店店舗数(計算上)	344店	349店	351店	344店	343店	324店	323店	321店	328店
既存店1店舗あたりの 期首からの在庫増減額	△1.4	0.5	2.6	0.3	△0.7	0.4	2.3	1.1	△0.1

### 商品回転率の推移



※たな卸資産増減内訳の△表示は増加を表しております。

# 出店計画

〈 ヴィレッジヴァンガード 〉	15/5期	16/5期	17/5期	18/5期		19/5期 計画				
	(実績)	(実績)	(実績)	(計画と実績)		Q1	Q2	Q3	Q4	通期
	通期	通期	通期	期首計画	実績	計画				
<b>出店(業態変更含む)</b>	11	10	14	6	11	2	4	2	1	9
ヴィレッジヴァンガード	5	7	10	6	6	2	4	2	1	9
new style	3	2	0	0	1	0	0	0	0	0
アウトレット	3	1	4	0	4	0	0	0	0	0
FC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>退店(業態変更含む)</b>	29	9	19	9	19	5	4	8	0	17
ヴィレッジヴァンガード	25	7	16	6	13	5	4	7	0	16
new style	3	1	2	1	2	0	0	1	0	1
アウトレット	0	0	1	0	2	0	0	0	0	0
FC	1	1	0	2	2	0	0	0	0	0
<b>純増</b>	<b>-18</b>	<b>1</b>	<b>-5</b>	<b>-3</b>	<b>-8</b>	<b>-3</b>	<b>0</b>	<b>-6</b>	<b>-1</b>	<b>-8</b>

〈 ヴィレッジヴァンガードプレース 〉※フード事業:HC、ダイナーにつきましては、2017年8月1日付にて ヴィレッジヴァンガードプレース(株)へ会社分割いたしました。

<b>出店</b>	5	0	5	-	6
ダイナー	2	0	4	-	1
HC	3	0	1	-	5
<b>退店</b>	0	0	2	-	2
ダイナー	0	0	2	-	1
HC	0	0	0	-	1
<b>純増</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>4</b>

# 補足資料 単体(VV)



## 【 存 在 理 由 】

我々はヴィレッジヴァンガードという、  
いままで世の中になかった独創的な空間を顧客に提供し続ける。  
ワン・アンド・オンリーのこの空間が美しく、  
力強く進化することを我々は永遠に顧客から求められるであろう。  
我々が立ち止まることは許されない。我々は期待されているのだ。

## 【 行 動 規 範 】

- 1、仲間こそヴィレッジヴァンガードの強さの源である。
- 2、私たちは個人の自主性と進化に最大の敬意を払い、感謝を惜しまない。
- 3、お客様は常に最上位に位置する存在である。私たちはそのことを片時も忘れてはいけない。
- 4、私たちは常に困難で野心的なミッションに挑戦し続ける。
- 5、私たちはチェーン・オペレーションに頼らない、ワクワクする専門店集団を作り上げる。

# 会社概要(連結)



■	社名	株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション (証券コード 2769)
■	事業内容	「遊べる本屋」をキーワードに、書籍、SPICE(雑貨類)、ニューメディア(CD・DVD類)を融合的に陳列して販売する小売業
■	本社	愛知県名古屋市名東区上社1丁目901番地
■	代表者	代表取締役会長 菊地敬一 代表取締役社長 白川篤典
■	設立	1998年5月 (創業 1986年11月)
■	資本金	連結 2,301百万円 (2018年5月期) ヴィレッジヴァンガード単体 2,301百万円
■	売上高	連結 34,186百万円 (2018年5月期) ヴィレッジヴァンガード単体 33,466百万円
■	経常利益	連結 339百万円 (2018年5月期) ヴィレッジヴァンガード単体 392百万円
■	連結子会社	Village Vanguard Webbed 他 海外3社
■	店舗数 (2018年5月末現在)	連結 直営350店舗+FC8店舗 (合計: 358店舗) 国内 直営350店舗+FC8店舗 (合計: 358店舗)
■	従業員数 (2018年5月末現在)	連結 正社員483名+臨時雇用者2,437名 (合計: 2,920名) ヴィレッジヴァンガード 正社員464名+臨時雇用者2,434名 (合計: 2,898名) Village Vanguard Webbed 正社員17名+臨時雇用者3名 (合計: 20名) 海外 正社員2名

# 事業紹介

## ■ヴィレッジヴァンガード

『遊べる本屋』がコンセプト。本・雑貨・CDなど様々な商材を融合して

ヴィレッジヴァンガードというこれまで世の中になかった独創的な空間をこれからも提供していきます。

### 都市型旗艦店事業部



町田ルミネ



渋谷本店



梅田ロフト

今のトレンドと半歩先トレンド。世の中のありとあらゆるカルチャーを内包した情報発信基地。

### アウトレット事業部



OLイオンモール高の原

50%OFF, 70%OFFあたりまえ！  
定価で店頭に並んでいた名品・珍品がお買い得。

### ショッピングセンター事業部



カラフルタウン岐阜



イオンモール新小松

全国に250店舗以上を展開する弊社の核となる事業部。  
定番アイテムからトレンドアイテムまで幅広くラインナップしつつ、様々な土地の様々なお客様に支持していただけるよう日々進化し続けます。

### ニュースタイル事業部



nsイオンモール名取



大人になっても遊びたい！子供が来ても楽しみたい！書籍・CD・アパレル・雑貨なんでもそろそろセレクトショップ！！

# 出店状況(単体)

店舗データは2018年5月末日現在です。

**全国 358店**

**直営 350店**

内訳

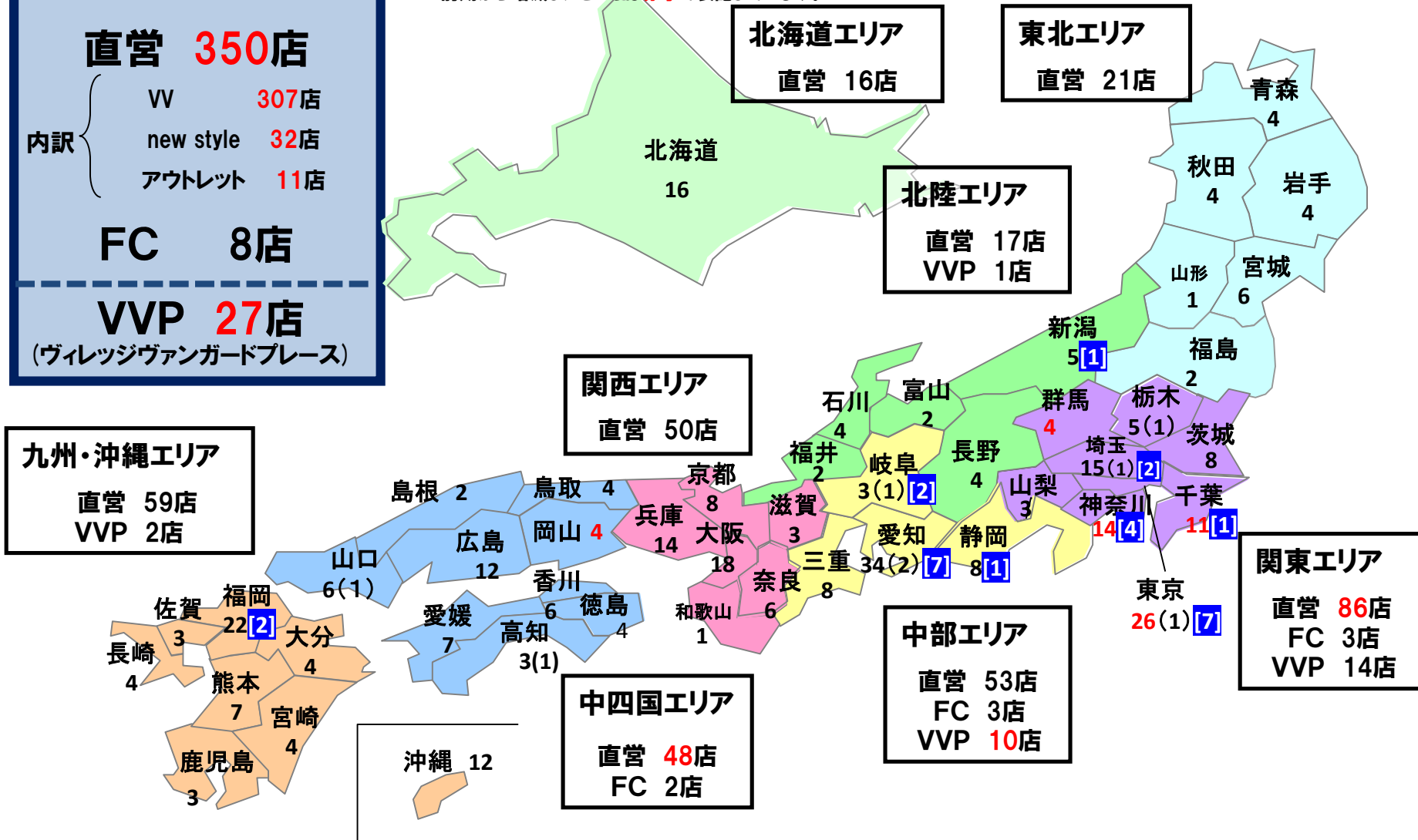
- VV 307店
- new style 32店
- アウトレット 11店

**FC 8店**

---

**VVP 27店**  
(ヴィレッジヴァンガードブレース)

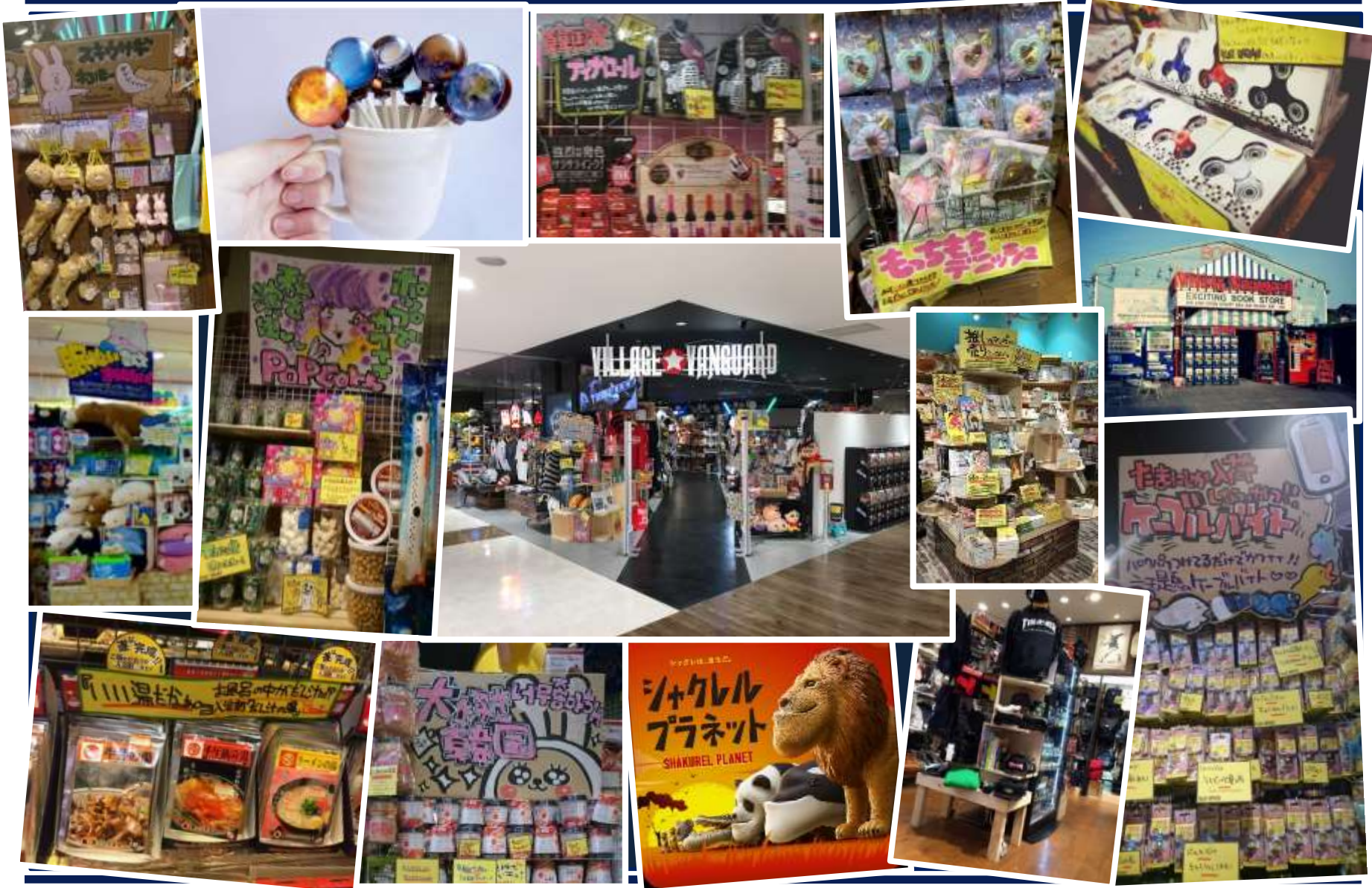
※( )内の数値は、FC店舗数を示します。  
 ※青枠の数値は、VVP (ヴィレッジヴァンガードブレース HC、ダイナー 2017.8会社分割) 店舗数を示します。  
 ※前期から増減したところは赤字で表記しています。



※フード事業:HC、ダイナーにつきましては、2017年8月1日付にて ヴィレッジヴァンガードブレース(株)(VVP)へ会社分割いたしました。

# 商品・売場紹介

VILLAGE VANGUARD



# 新店情報

## イオンモール座間 (3/10 NEW OPEN)



### ヴィレッジヴァンガード イオンモール座間

《住所》神奈川県座間市広野台2-10-4イオンモール座間3F

《営業時間》10時～21時

## liteモザイクモール港北 (3/2 NEW OPEN)



### ヴィレッジヴァンガードlite モザイクモール港北

《住所》神奈川県横浜市都筑区中川中央1-31-1モザイクモール港北3F

《営業時間》10時～20時

## liteイーアス高尾 (4/20 NEW OPEN)



### ヴィレッジヴァンガードlite イーアス高尾

《住所》東京都八王子市浅川町550-1 イーアス高尾2F

《営業時間》10時～21時

## new styleイオンモール岡山 (3/30 NEW OPEN)



### new style イオンモール岡山

《住所》岡山県岡山市北区下石井1-2-1イオンモール岡山2F

《営業時間》10時～21時

## イオンモールいわき小名浜 (6/15 NEW OPEN)



### ヴィレッジヴァンガード イオンモールいわき小名浜

《住所》福島県いわき市小名浜港背後地土地区画整理事業地内イオンモールいわき小名浜4F

《営業時間》9時～22時

# リニューアル店情報

## 町田ルミネ (2/1 リニューアルOPEN)



### ヴィレッジヴァンガード 町田ルミネ

《住所》東京都町田市原町田6-1-11ルミネ町田10F  
《営業時間》10時～22時

## イオンモール宮崎 (3/13 リニューアルOPEN)



### ヴィレッジヴァンガード イオンモール宮崎

《住所》宮崎県宮崎市新別府町江口862-1イオンモール宮崎サウスモール2F  
《営業時間》10時～21時

## イオンタウン金沢示野 (3/16 リニューアルOPEN)



### ヴィレッジヴァンガード イオンタウン金沢示野

《住所》石川県金沢市戸板西1-55イオンタウン金沢示野1F  
《営業時間》10時～22時

## イオンモール幕張新都心 (3/20 リニューアル OPEN)



### ヴィレッジヴァンガード イオンモール幕張新都心

《住所》千葉県千葉市美浜区豊砂1-1イオンモール幕張新都心ランドモール3F  
《営業時間》10時～22時

# 株式会社 Village Vanguard Webbed



# 会社概要

- 商号 株式会社Village Vanguard Webbed
- 株主構成 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 100%
- 事業内容 インターネットに関連する事業(ネット通販など)
- 本社所在地 神奈川県横浜市港北区新横浜2-2-3  
(通販サイト)  
<http://vvstore.jp>
- 代表者 代表取締役 平野 貴和
- 設立年月 2011年3月
- 事業開始 2011年4月
- 資本金 30百万円
- 常勤役員数 20名(※2018年5月末現在)

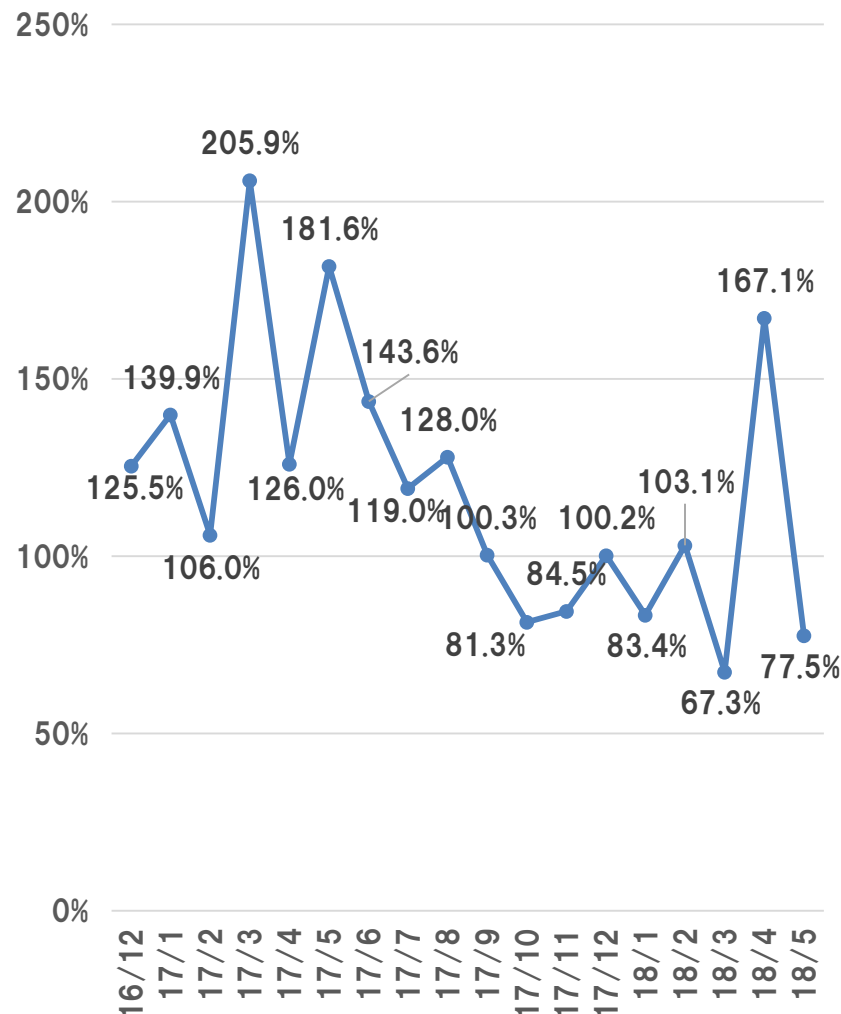


# 業績報告と売上昨対

(単位:百万円)

PL	2018年	2019年			
	5月期	5月期			
	Q4 (実績)	Q1 (計画)	Q2 (計画)	Q3 (計画)	Q4 (計画)
売上高	838	265	565	915	1,276
計画比(%)	79.2	—	—	—	—
前期比(%)	104.2	124.2	139.3	147.7	152.4
売上総利益	280	98	210	338	470
計画比(%)	65.7	—	—	—	—
前期比(%)	99.8	129.9	140.1	147.7	168.1
販売管理費	315	95	203	324	446
計画比(%)	75.7	—	—	—	—
前期比(%)	112.9	129.9	130.6	136.2	141.6
営業利益	▲ 35	3	7	14	24
計画比(%)	(▲ 45)	—	—	—	—
前期比(%)	(▲ 37)	131.6	※2	※2	※2
経常利益	▲ 37	2	6	13	22
計画比(%)	(▲ 45)	—	—	—	—
前期比(%)	(▲ 37)	144.7	※2	※2	※2
税前当純利益	▲ 44	2	6	13	22
計画比(%)	(▲ 53)	—	—	—	—
前期比(%)	(▲ 44)	144.7	※2	※2	※2

## ■公式通販 売上昨対(※受注金額ベース)



※1 パーセンテージで記載出来ない箇所は、(括弧)内にて差額を表示しています

※2 は黒字転換

# 決算概要 / さらなる成長に向けて(ネット通販)

## 営業利益の増減内訳

18年5月期は、今後の収益力の拡大に向け、  
物流倉庫の移転、在庫に対する評価の見直しを行いました。



## 新規事業



2018年8月に、クラウドファンディングサイトを公開予定です。  
その他にも、新規事業の立ち上げを準備中です。

## クリエイター商材の拡充



小林愛香

下期は、単月の過去最高売上(受注ベース)を  
更新しました。一方で、前年同月の売上を割り  
込む月もありました。

大ヒット商材の売上に与える影響が大きく、  
売上の振れ幅が大きくなってきております。  
19年5月期は、商材の売上継続力という  
課題に取り組んでまいります。

## << 反響があったクリエイター商品 >>

着るテント



もえりん



SEGA×TANITA  
セガサターン  
体組成計



液体金属ウォッチ



こぼしり。



サメの抱き枕

